# 一、VMall主要数据说明

VMall的数据主要几个来源：（1）Mysql数据库：VMall业务的前台库、OMS订单库、OFS库、WMS库；其中最常用的是前台库和OMS库；前台库主要是活动、用户等数据；OMS库是订单库；OFS是负责订单出库、核销、寄送等；WMS负责商品仓库管理，很少用到；（2）日志文件：抢购相关日志、采集日志；

VMall业务的数据主要有以下四个维度，基本涵盖9层以上的VMall业务需求，下面就以这四个维度展开说明VMall主要数据源。

### 1、订单商品

#### 订单表：dim\_vmall2\_tbl\_order\_ds

**来源：**VMall业务OMS库中表tbl\_order表，BI数据源每天增量表ODS\_VMALL2\_TBL\_ORDER\_DM；

**内容：**订单相关的属性，如订单编码、下单时间、支付状态、支付时间、订单状态、用户、下单平台、订单渠道来源等；

**特殊处理：**下单平台和订单渠道是根据订单来源order\_source和订单类型type来确定；

**主键：**order\_code

**字段说明：**《Vmall OMS数据库系统设计说明书.docx》表tbl\_order

注意：这张表里边没有sku\_nums和unit\_price数据，要是想获取这些信息需要再dim\_vmall2\_order\_sku\_ds这张表中获取。

#### 订单商品表：dim\_vmall2\_tbl\_ord\_product\_ds

**来源：**VMall业务OMS库中表tbl\_ord\_product ，BI数据源每天增量表ODS\_VMALL2\_TBL\_ORD\_PRODUCT\_DM；

**内容：**订单商品表，主要是订单中商品的一些属性，如商品编码、商品名称、数量、单价、退款金额等；

**主键：**order\_code、sku\_code

**字段说明：**《Vmall OMS数据库系统设计说明书.docx》表tbl\_ord\_product

#### 订单广告渠道表：ODS\_VMALL2\_TBL\_SYS\_CPS\_ORDER\_DS

**来源：**VMall业务OMS库中表tbl\_sys\_cps\_order

**内容：**订单渠道关联表。其中，cid字段表示广告渠道的编号，在维表dim\_vmall\_cps\_ds中可以根据cid字段查询该渠道的名称；

**主键：**order\_code

**主要字段说明：**《Vmall OMS数据库系统设计说明书.docx》表tbl\_sys\_cps\_order

#### 合并以上维表：dim\_vmall2\_order\_sku\_ds

**来源：**dim\_vmall2\_tbl\_order\_ds、dim\_vmall2\_tbl\_ord\_product\_ds、ods\_vmall2\_tbl\_sys\_cps\_order\_ds

**概况：**订单相关维表的合并表，包含了订单的一些主要属性、订单中商品的主要属性；

**主键：**order\_code、sku\_code

**注意：**该表中的payment\_amount是订单属性，一个订单可能包含多条记录，在使用该表计算支付金额时，使用商品数量sku\_nums \* 商品单价 unit\_price计算，不要通过payment\_amount求和，会有重复，计算结果偏大很多；这张表可以用来提取销售数据，其中sku\_nums\*unit\_price是计算销售金额的重要数据，plat是用于区分平台用的，这个可以用来计算各平台的销售数据的计算，还有时间，可以区分各时间段的销售数据。

**关键字段说明：**《Vmall OMS数据库系统设计说明书.docx》

#### 订单支付表：ODS\_VMALL2\_TBL\_ORD\_PAYMENT\_DS

**来源：**VMall业务OMS库中表tbl\_ord\_payment

**内容：**订单支付表，由于支付包含分期、预支付等多种支付情况，这里VMall把支付的数据单独提出做一张表，原有的tbl\_order表中的支付已不维护； 这个表主要是订单的支付金额、支付类型、支付方法、支付渠道等数据；

**关键字段说明：**《Vmall OMS数据库系统设计说明书.docx》表tbl\_ord\_payment

#### 订单收货地址表：dim\_vmall2\_tbl\_ord\_delivery\_ds

**来源：**vmall表tbl\_ord\_delivery，ODS表ODS\_VMALL2\_TBL\_ORD\_DELIVERY\_DM

**内容：**通过订单编码获取订单的寄送地址，表中的phone、mobile、consignee、address是加密过，解密方法VMALLDecryptUtilUDF

**关键字段说明：**《Vmall OMS数据库系统设计说明书.docx》表tbl\_ord\_delivery

#### 退换货订单商品表dim\_vmall2\_return\_exchenge\_ds

**概况：**VMall各退换货订单商品记录，

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 说明 | 备注 | 注意 |
| sku\_code | 商品编号 | 常用作查询条件 |  |
| order\_code | 订单编号 | 与其他表做关联经常用到 |  |
| exchange\_cnt | 换货数量 | 换货数据，条件为exchange\_cnt>0 |  |
| return\_cnt | 退货数量 | 退货数据，条件为return\_cnt>0 |  |
| exchange\_users | 换货用户数 |  |  |
| return\_users | 退货用户数 |  |  |
| return\_amount | 退货金额 |  |  |
| ofs\_storage\_time | 退货申请时间 |  |  |
| channel | 订单来源 | B2B, B2C, 内购 |  |
| plat | 下单平台 | APP, WAP, PC |  |

以上数据主要来源VMall的OMS库，详细该库的设计参考文档，开发接口：宋端凌00193467

#### 客服识别黄牛订单表：dim\_vmall2\_black\_orders\_ds

**来源：**VMall客服根据订单地址等信息识别出的黄牛订单，目前以邮件方式发送到BI，然后由人工进行入库，这种方式很容易导致报表中没有相关数据，后续计划会通过写入到VMall表中，进行每天例行推送；

**内容：**所有客服识别出的黄牛订单

**手动入库方法：**黄牛订单源文本数据black\_orders.txt

hadoop fs -put black\_orders.txt /AppData/VMallProd/VMall/data/DIM/vmall/dim\_vmall2\_black\_orders\_ds;

insert overwrite table dim\_vmall2\_black\_orders\_ds

select order\_code from dim\_vmall2\_black\_orders\_ds group by order\_code;

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名称 | 说明 |
| order\_code | 黄牛订单编码 |

#### 商品属性表：dw\_vmall\_prd\_page\_stat\_dm

**来源：**

1. dim\_vmall\_prd\_type\_rel\_ds --- 商品前台配置表，可以查看sku\_code和sku\_id的对应关系；sku\_id跟sku\_code是一对多的关系，sku\_code唯一确定一款机器；sku\_id在商品详情页的链接中可以看到，如<http://www.vmall.com/product/2172.html#4408,171>， 这里的2172就是sku\_id，该页面中有N多该机型的不同sku\_code；
2. ODS\_VMALL\_TBL\_PRD\_CATEGORY\_DS后台商品分类表，分类方法详见脚本；
3. ODS\_VMALL\_TBL\_PRD\_SKU\_ATTR\_DS前台库商品属性表，获取颜色和版本；
4. ODS\_VMALL2\_PRODUCT\_DM， OFS库中的product表。

**内容：**通过商品编码sku\_code获取商品的属性，或通过属性获取商品编码； 主要属性包含颜色、名称、类型、品牌等；

**特殊处理：**

1. 类型是通过后来分类表ODS\_VMALL\_TBL\_PRD\_CATEGORY\_DS，按照提供的业务提供的规则进行分类得到；
2. 该表有一个依赖表是dim\_vmall2\_key\_products\_info\_ds，是手动维护的表，用来维护业务提出的一些特殊商品的信息（商品简称、商品编码、商品名称）;

**主键：**sku\_code

**字段说明：**

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名称 | 说明 |
| sku\_code | 商品编码 |
| prd\_brief\_name | 简称 |
| type\_id | 类型id |
| type\_name | 类型名称，包括：手机、配件、平板电脑、宽带上网、增值服务 |
| price | 价格 |
| color | 颜色 |
| version | 版本 |
| type\_level1 | 大类 |
| type\_level2 | 中类 |
| type\_level3 | 小类，（以上三类类别可以参看报表：商品部-》new 商品运营报表） |
| sku\_name | 商品详细名称，包含制式和颜色 |
| sku\_brief\_name | 商品简称，比prd\_brief\_name更详细一点 |
| brand\_name | 品牌，包含两个：荣耀、华为 |

这张表的一个用途是用来计算商品的颜色数据信息，例如计算不用颜色的商品的数量，计算那种颜色的商品更加受人的要求。

### 2、流量

流量数据有两部分来源，一部分是页面流量，通过配置在页面上JS采集脚本，将用户的行为数据封装上报到BI，ODS数据源未ODS\_VMALL\_HI\_DATA\_DM；另一部分是APP启动数据，通过APP端预置采集SDK，将数据上报到BI，ODS数据源为t\_appa\_visit\_dm（浏览）、t\_appa\_event\_dm（事件）；这两部分的数据均由heyuanhong 00201904负责；

#### 2.1 页面流量

##### 页面流量采集天表：ODS\_VMALL\_HI\_DATA\_DM

**来源：**各业务将heyuanhong开发的采集JS脚本配置在网页页面上，配置接口文档见[https://119.145.15.45:3690/svn/TC\_EMUI\_DataService\_SVN/01.数据采集/01.CI/1.3软件需求分析和设计/1.3.3 软件设计说明书/HiAnalytics/HiAnalytics JS V1.1 接口规范.docx](https://119.145.15.45:3690/svn/TC_EMUI_DataService_SVN/01.数据采集/01.CI/1.3软件需求分析和设计/1.3.3%20软件设计说明书/HiAnalytics/HiAnalytics%20JS%20V1.1%20接口规范.docx)；

**内容：**

（1）概括：采集各站点上各页面用户浏览、点击的记录；

（2）主要字段说明：

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名称 | 说明 |
| action\_type | 1: 浏览；2:目标跟踪 idgoal; 3: 链接link、点击； 一般业务主要查看访问量，即浏览量； |
| action\_name | 用于表示访问的链接的名字。可以用于统计相关的信息，例如“支付成功”等相关数据。 |
| id | cookie，标识唯一用户，用来计算UV；  注意：该值在站点间跳转时，会变化； |
| idvc | 访问次数 |
| idsite | 站点，目前VMall有九个站点[www.vmall.com（PC](http://www.vmall.com（PC)主站点）、sale.vmall.com（PC销售站点）、mm.vmall.com（PC预约站点）、m.vmall.com（WAP主站点）、msale.vmall.com（WAP销售站点）、mt.vmall.com（WAP预约站点）、mw.vmall.com（APP主站点）、asale.vmall.com（APP销售站点）、ma.vmall.com（APP预约站点）（——） |
| url | 当前访问页面的链接 |
| urlref | 上次访问页面的链接，可以用于获取页面的来源。 |
| cvar1 | 可以获取get\_json\_object\_0\_7\_0(cvar1, '$.1[1] ') as cid 广告渠道CID |
| cvar2 | cast(get\_json\_object(cvar2,'$.10[1]') as bigint) as user\_id 浏览上报的账号UID |
| server\_time | 浏览时间 |

本表的用途很多，特别重要的是cvar2和action\_name这两个字段，前者可以用来提取用户是不是登录的，后者是网页的访问信息，例如搜索数据等，用这张表可以计算相关的搜索数据。例如现在使用cast(get\_json\_object(cvar2,'$.10[1]') as bigint) as user\_id 来浏览上报的账号UID，一般上报的uid可以是空值，这个时候就可以判断用户没有登录，如果要计算那些活跃用户，可以限制这个条件，那就是user\_id非空。另外就是action\_name,这里可以限制这个条件，例如现在要计算某天支付的用户，这个时候就可以限制action\_name like ‘%支付成功%’即可满足要求。

##### 页面流量采集半小时表：ODS\_VMALL\_HI\_DATA\_IM

字段与DM表完全一致，不过该表是半小时一次入库，可用来计算获取当天的流量数据；

##### 页面流量广告渠道配置表：dim\_vmall\_cps\_ds

**来源：**ODS\_VMALL\_CPS\_CHANNEL\_DM 前台表cps\_channel每天全量推送；ODS\_VMALL\_CPS\_SOURCE\_DM前台cps\_source每天全量推送；

**内容：**各广告渠道的记录，表中的source和channel的关系是一对多的关系；例如百度是个source，这个source下有百度左侧栏、百度头条等channel；而cid跟channel是一对一的关系；

**主键：**cid

**主要字段说明：**

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名称 | 说明 |
| cid | Key字段，渠道标识，与channel一一对应 |
| channel\_name | 渠道名称 |
| channel\_key | 渠道key，标识唯一一个渠道 |
| source\_name | 渠道来源名称 |
| source\_key | 渠道来源key，标识唯一渠道来源 |

##### VMall页面流量表：dw\_vmall2\_flow\_data\_dm

**来源：**ODS\_VMALL\_HI\_DATA\_DM、dim\_vmall\_cps\_ds

**内容：**在流量天表ODS\_VMALL\_HI\_DATA\_DM的基础上，只取出VMall站点的浏览数据，即idsite like ‘%.vmall.com’ AND action\_type = 1；从cvar1中取出广告渠道cid，关联渠道配置表dim\_vmall\_ds，获取对应的渠道，并由于主站点会记录广告渠道号，对其做了特殊的处理；

**字段说明：**

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名称 | 说明 |
| idsite | 站点，’%.vmall.com’ |
| id | cookie，计算UV |
| idvc | 和id配合使用，count(distinct id, idvc)计算访问session的数量 |
| idn |  |
| url | 页面链接 |
| last\_url | 上次访问页面链接 |
| refhost | 上次访问的host |
| cid | 渠道ID |
| source | 渠道source\_key |
| channel | 渠道channel\_key |
| server\_time | 访问时间 |
| rownumber | 按照session分组，server\_time排序后的列号 |
| source\_name | 渠道source\_name |
| source\_type | 0：直接访问  1：外部链接  2：付费搜索  3：自然搜索 |
| s\_id | cookie的另一个规则获取的，按照之前设计字段的原则，该值在站点间切换是不变的，适合做站点间去重的统计；但是从结果上来看，该值也是会变的，而且站点内的访问变化频率也很高，暂时未使用；具体咨询heyuanhong |

##### 广告页面流量统计表：

###### 按channel：dw\_vmall\_cid\_page\_stat\_dm

来源：dw\_vmall2\_flow\_data\_dm

**内容：**获取各站点各渠道的流量，该表中的流量是在渠道channel内去重获取，渠道间未去重；

**主要字段：**

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名称 | 说明 |
| idsite | 站点，’%.vmall.com’ |
| reserved\_hour | 字段已作废，目前为固定值’NA’ |
| reserved\_cid | 渠道CID |
| PV | PV |
| UV | 访问session次数，对id, idvc去重统计获取，这里命名有些问题，请注意 |
| uni\_visitor | 独立访问用户数，即UV，对id去重统计获取 |
| one\_visits | 访问一次就退出的用户数，用来统计跳出率 |
| total\_visittime | 访问时间 |

###### 按source：dw\_vmall\_cid\_page\_source\_stat\_dm

**来源：**dw\_vmall2\_flow\_data\_dm

**内容：**获取各站点各source的流量，该表中的流量：如果source<>’NA’，是指各站点source内去重UV；如果source=’NA’，是指各站点source间整体去重的UV；

**主要字段：**

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名称 | 说明 |
| idsite | 站点，’%.vmall.com’ |
| reserved\_hour | 按小时统计，没有需求需要了，可以忽略 |
| source | 渠道source |
| PV | PV |
| UV | 访问session次数，对id, idvc去重统计获取，这里命名有些问题，请注意 |
| uni\_visitor | 独立访问用户数，即UV，对id去重统计获取 |
| one\_visits | 访问一次就退出的用户数，用来统计跳出率 |
| total\_visittime | 访问时间 |

#### 2.2 客户端流量：

##### 客户端启动记录表：t\_appa\_visit\_dm

**主要字段说明：**数据是客户端采集的数据，具体由heyuanhong负责，这里只介绍VMall使用到的数据，未使用的字段需要再进行确认；

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名称 | 说明 |
| terminal\_os | 终端操作系统 |
| rom\_ver | 系统版本 |
| app\_ver | 客户端版本 |
| device\_id\_md5 | 设备号，md5加密 |
| app\_package\_name | 客户端包名，vmall的包名为com.vmall.client开头 |
| biz\_channel\_name | 应用市场渠道 |
| device\_id | 未加密的device\_id |
| … | … |

PS：具体使用方法可参看脚本dw\_VMALL2\_app\_visitor\_dm.sql

##### 客户端事件记录表：t\_appa\_event\_dm

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名称 | 说明 |
| event\_key | 事件key值，由业务定义 |
| event\_value | 事件value值，由业务定义，与流量表的action\_name是一样的含义。 |
| app\_package\_name | 客户端包名；vmall的包名为com.vmall.client开头 |
| device\_id\_md5 | 设备号，md5加密 |
| device\_id | 未加密的device\_id |
| app\_ver | 客户端版本 |
| server\_time | 事件触发时间 |
| ip\_address | IP |

PS：具体使用方法可参看脚本dw\_VMALL2\_app\_visitor\_dm.sql

##### 客户端事件配置表：dim\_vmall2\_appa\_event\_config\_ds

**来源：**业务邮件反馈，BI人员手工入库；

**内容：**事件描述，当有新增的事件时，需要将对应的事件描述手动加入到该表；

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名称 | 说明 |
| event\_key | 事件KEY |
| event\_value | 事件VALUE |
| event\_name | 事件名称 |

##### VMall客户端启动用户全量表：dw\_vmall2\_sdk\_visitor\_dm

**来源：**t\_appa\_visit\_dm、dim\_hota\_update\_deviceinfo\_ds

**内容：**所有vmall客户端的设备，及该设备最新的版本等信息；该表虽然为天分区表，但是每天存储是全量数据；

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名称 | 说明 |
| app\_package\_name | 客户端包名；vmall的包名为com.vmall.client开头 |
| device\_id\_md5 | 设备号，md5加密 |
| device\_id | 未加密的device\_id |
| create\_date | 第一次使用VMall客户端时间 |
| last\_visite\_date | 最近一次使用VMall客户端时间 |
| terminal\_type |  |
| terminal\_os | 设备操作系统 |
| screen\_resolution | 设备分辨率 |
| rom\_ver | rom版本 |
| biz\_channel\_name | 应用市场渠道名 |
| app\_ver | VMall客户端版本号 |
| ip\_address | ip |
| ares\_id |  |
| net\_system\_name | 网络类型 |
| net\_provider\_name | 运营商名称 |

### 3、活动

#### 3.1 预约活动

VMall的预约活动，一般是在某次抢购活动前发起，用户通过手机号进行预约，一般是在抢购时，只有预约过的用户才有资格参与抢购，但不绝对；

##### 预约用户表：ODS\_VMALL2\_TBL\_CUSTOMER\_REL\_NUM\_DM

**来源：**VMall前台表

**内容：**记录商城各预约活动的用户表；

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名 | 说明 |
| ID |  |
| customer\_id | 预约用户ID，BIGINT型 |
| num\_id | 预约活动ID |
| activity\_num |  |
| status | 状态 |
| isuse |  |
| email |  |
| phone | 手机，已加密就（AESDeCryptUtilUDF） |
| succeed\_time | 预约成功时间 |
| is\_send\_sms |  |
| cid | 预约渠道 |
| cust\_name | 预约账号 |
| imei | 为空，如果想获取预约用户的imei，两种方式：（1）联系运维宜春换临时推送预约日志表ods\_vmall2\_tbl\_reserved\_user\_info\_im，该表中atrr3字段为用户预约时用的设备imei号，已加密，通过RsaDecryptUDF(attr3,'push')解密；（2）通过UP账号设备关联表dim\_user\_device\_info\_ds，根据user\_id查找； |
| ip | 预约客户端IP |
| pt\_d | 分区 |

本张表可以用于提取预约用户的手机号码等相关信息，按照用户的uid来进行相关的提取。

这里需要注意的是数据解密的方式。

##### 预约活动配置表：dim\_vmall2\_activity\_ds

**来源：**VMall前台活动表TBL\_BOOK\_ACTIVITY ，BI这边ODS表ODS\_VMALL2\_TBL\_BOOK\_ACTIVITY\_DS；

**内容：**预约活动配置，包括活动ID、名称、预约页面、起始时间等；

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名 | 说明 |
| num\_id | 活动ID，跟预约用户表ods\_vmall2\_tbl\_customer\_rel\_num\_dm表中的num\_id对应 |
| url | 预约活动链接，一般会三个平台的链接，对应三条记录； |
| prom\_date\_description | 预约活动时间描述 |
| sale\_date\_description | 预约活动对应的销售时间描述 |
| title | 预约活动名称 |

#### 3.2 抢购活动

VMall的最常见的销售活动，一般在新品发布或者特殊节日会频繁有抢购活动发起；抢购活动的页面站点是抢购站点，三个平台分别是sale.vmall.com(PC)、msale.vmall.com(WAP)、asale.vmall.com(APP)；对应的订单类型是抢购订单类型，type=5。

看表之前首先要对当前用户抢购的过程有一个了解，一般来说，用户参与抢购活动时，点击参与抢购，系统首先判断用户有没有权限参与（比如该活动限制必须是预约用户才能参与），有权限参与抢购，第一步是首先是抢下单资格；第二步是成功获取下单资格后，提交订单；说明一下，首先用户获取资格后，未必会继续提交订单，即使提交订单也首先库存和时间，未必能够成功下单；

##### 抢购活动配置表：dim\_vmall2\_activity\_prds\_ds

**来源：**VMall前台活动表ODS\_VMALL2\_TBL\_BUY\_ACTIVITY\_DS、活动商品表ODS\_VMALL2\_TBL\_BUY\_ACTIVITY\_SKU\_DM、活动套餐表ODS\_VMALL2\_TBL\_PACKAGE\_DETAILS\_DM；

**内容：**抢购活动信息表，活动的起始时间、商品、库存、资格等

**字段说明：**

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名 | 说明 |
| activity\_id | 活动ID |
| activity\_name | 活动名称 |
| sku\_id | 商品ID |
| sku\_code | 商品编码 |
| sku\_name | 商品名称 |
| start\_time | 活动起始时间 |
| end\_time | 活动结束时间 |
| inventory\_quantity | 库存数 |
| zige\_quantity | 资格数 |

##### 参与抢购用户表：dw\_vmall2\_participate\_buy\_users\_dm

**来源：**VMall抢购日志文件，对应BI的ODS表ODS\_VMALL2\_ORD\_LOG\_DM，数据的推送到入库有做预处理，具体方案下面第三节有介绍；

**内容：**用户在VMall页面点击参与抢购按钮，调用抢购接口，都会有tomcat日志产生，该表就是这些日志的记录；并结合抢购配置表，关联获取对应的活动属性；结合用户黄牛属性值，获取抢购用户的黄牛分值；

**字段说明：**

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名 | 说明 |
| user\_id | 参与抢购用户账号ID |
| sku\_id | 抢购的商品ID |
| reques\_time | 抢购请求时间 |
| ip | 抢购客户端ip |
| activity\_id | 抢购活动ID，根据商品和时间跟抢购配置表dim\_vmall2\_activity\_prds\_ds表关联获取；该取法有限制：必须同一时间，一款商品不能在多次抢购活动中出现，否则结果会有异常 |
| stutus | 请求结果 |
| is\_upload\_uid | 抢购活动中，是否在流量采集表中的抢购站点有对应的user\_id上报；作为防黄牛的一个重要策略 |
| user\_level | 用户的分类：白金、白、灰、黑； 从用户黄牛分值表dim\_vmall2\_user\_score\_dm表中获取，所取分区注意是，抢购前一天的数据； |

##### 已获取资格用户表：dim\_vmall2\_activity\_buy\_analysis\_dm

**来源：**已获取资格的用户表ODS\_VMALL2\_ORDER\_QUALIFICATIONS\_DM、抢购活动配置表dim\_vmall2\_activity\_prds\_ds、订单商品表dim\_vmall2\_order\_sku\_ds、用户黄牛分值表dim\_vmall2\_user\_score\_dm、客服识别黄牛订单表dim\_vmall2\_black\_order\_ds、华为用户表dim\_vmall\_huawei\_users\_ds、流量表ods\_vmall\_hi\_data\_dm、实名制用户ODS\_VMALL2\_TBL\_CUSTOMER\_AUTH\_DS、账号表dim\_vmall2\_up\_account\_ds

**内容：**获取资格用户的下单情况以及相关属性；

**字段说明：**

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名 | 说明 |
| activity\_id | 抢购活动ID |
| activity\_name | 抢购活动名称 |
| sku\_id | 商品ID，跟sku\_code是一对多的关系 |
| sku\_code | 商品编码 |
| user\_id | 抢购用户账号ID，BIGINT |
| get\_zige\_time | 获取资格的时间 |
| order\_code | 下单的订单编码，可能为空，获取资格未必下单；只有下单该字段才不会为空 |
| order\_date | 下单时间 |
| payment\_date | 支付时间 |
| payment\_status | 支付状态 1:已支付；2：未支付；3：预支付 |
| score | 黄牛分值 |
| kefu\_huangniu\_order | 客服识别出的黄牛订单 |
| is\_huawei\_user | 是否是华为员工 |
| is\_upload\_uid | 是否上报了UID |
| order\_status | 订单状态，8：已取消；其它正常 |
| is\_auth\_users | 是否是实名制用户 |
| user\_level | 用户等级 |
| is\_phone\_user | 是否是手机账号用户 |

##### 参与抢购用户表：dw\_vmall2\_participate\_buy\_users\_dm

**来源：**抢购日志表ODS\_VMALL2\_ORD\_LOG\_DM、流量表ODS\_VMALL\_HI\_DATA\_DM

**内容：**参与某抢购的用户的属性，以及抢购的商品；

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名 | 说明 |
| user\_id | 用户账号UID |
| sku\_id | 商品ID |
| request\_time | 请求时间 |
| request\_nums | 请求次数 |
| ip | IP |
| activeID | 抢购活动ID |
| status | 抢购请求状态 |
| is\_upload\_uid | 是否上报UID |
| user\_level | 用户等级 |

##### 抢购资格日志表：ODS\_VMALL2\_ORD01\_ALL\_LOG\_DM

**内容：**用户抢资格时，系统产生的日志数据，包含了抢资格的时间、IP、日志编码、抢购活动信息；

**字段说明：**

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名 | 说明 |
| order\_date | 抢购资格日期，到天 |
| order\_time | 抢购资格的时间，到秒 |
| ref\_ip | 上次请求的IP |
| ip | 本次请求的IP |
| logcode | 日志编码 |
| user\_id | 用户账号UID |
| activity\_id | 活动ID |
| sku\_id | 抢购的商品ID |

##### 抢购下单日志表：ODS\_VMALL2\_BUY\_ALL\_LOG\_DM

**内容：**表的格式跟资格日志表一致，用户获取资格后，是进行下单时，系统产生的日志数据，包含了抢资格的时间、IP、日志编码、抢购活动信息；

**字段说明：**

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名 | 说明 |
| buy\_date | 下单日期，到天 |
| buy\_time | 下单的时间，到秒 |
| ref\_ip | 上次请求的IP |
| ip | 本次请求的IP |
| logcode | 日志编码 |
| user\_id | 用户账号UID |
| activity\_id | 活动ID |
| sku\_id | 下单的商品ID |

#### 3.3抽奖活动

##### 抽奖结果表：ODS\_VMALL\_TBL\_PROM\_PRIZE\_RESULT\_DM

**来源：**VMall前台库表tbl\_prom\_prize\_result

**内容：**VMall线上参与抽奖活动的用户表，包含了未中奖的用户；每天是全量推送到BI，但是该表在VMall那边不定时会清除；

**字段说明：**

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名 | 说明 |
| id | 表主键 |
| prize\_type | 中奖类型 |
| cust\_id | 用户user\_id |
| cust\_login\_name | 用户账号名 |
| cust\_register\_time |  |
| cps\_source | 渠道 |
| verify\_code |  |
| prize\_time | 中奖时间 |
| name | 奖品名称 |
| prize\_id | 奖品ID |
| activity\_id | 活动ID |

PS：使用方式参照VMall常用脚本中抽奖活动中奖用户的取法；

#### 签到活动dim\_vmall\_sign\_user\_info\_ds

**来源：**VMall前台表tbl\_prom\_signin\_record;BI的ODS表ODS\_VMALL\_TBL\_PROM\_SIGNIN\_RECORD\_DS，该ODS表由于是全量表，但是VMall业务会因为这个数据量变得越来越大，而进行清除；所以更合适的做法是建立DM表；

**内容：**用户签到记录维表

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名 | 说明 |
| id | 表主键 |
| cust\_id | 用户user\_id |
| signIn\_date | 签到时间 |
| signIn\_time | 签到时间 |
| signIn\_id | 签到活动ID |
| cid | 签到广告渠道 |
| ip | ip |
| wi |  |
| source | 广告渠道来源 |
| channel | 广告渠道channel |

### 4、用户

##### 商城用户表：dim\_vmall\_tbl\_customer\_ds

是商城这边自己保存的用户表，数据有两部分构成，一部分同步于UP的账号数据；一部分是商城用户定制属性，如经验值、等级等；

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名 | 说明 |
| id | 表主键，为bigint型 |
| login\_name | 用户账号名，已解密 |
| grade\_id |  |
| code |  |
| type |  |
| shop\_id |  |
| status |  |
| gender | 性别 |
| email | 邮箱 |
| mobile | 手机号码，解密函数(AESDeCryptUtilUDF) |
| total\_point | 经验值 |
| scores\_status |  |
| email\_status |  |
| last\_login\_ip | 上次登录IP |
| last\_login\_date | 上次登录时间 |
| discount |  |
| birthday |  |
| registration\_date | 注册时间 |
| create\_date | 创建日期 |
| update\_date | 更新日期 |
| province | 省 |
| city | 市 |
| district | 区 |
| address | 详细地址 |
| balance |  |
| mobile\_status |  |
| is\_in\_blackList | 是否在黑名单列表中，刚发下还有这个，需要进一步看 |
| consume\_year |  |
| year\_consume\_amout |  |
| total\_consume\_amout |  |
| is\_system\_admin |  |
| source\_flag |  |
| company\_id | B2B商家ID，跟B2B商家表ODS\_VMALL\_TBL\_B2B\_COMPANY关联获取商家信息， |
| user\_id | 用户id |
| account\_type | 账号类型 |
| occupation |  |
| grade\_code | 等级，0,1,2,3,4,5 |

本张表可以用户获取商城用户的信息，

##### 用户默认收货信息：dim\_vmall2\_cust\_default\_delivery\_address\_ds

**来源：**ODS\_VMALL2\_TBL\_CUST\_SHOPPING\_CONFIG\_DM用户购物配置表

**内容：**用户配置的默认收货信息

**字段说明：**

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名 | 说明 |
| user\_id | UID |
| name | 一般为空 |
| consignee | 收货人，解密函数：AESDeCryptUtilUDF |
| phone | 手机号码，解密函数：AESDeCryptUtilUDF |
| mobile | 收货人手机号 |
| province | 收货人省份 |
| city | 市 |
| distinct | 区 |
| address | 详细地址 |
| update\_date | 更新日期 |

##### 防黄牛之信用分类详情信息表：dim\_vmall2\_user\_credit\_score\_ds

**来源：**以下表每周进行刷新；具体策略见下文“防黄牛策略”

用户异常注册分析维表：dim\_vmall2\_user\_analysis\_register\_ds

用户活跃度分析维表：dim\_vmall2\_user\_analysis\_active\_ds

用户账号属性分析维表：dim\_vmall2\_user\_analysis\_attribute\_ds

用户恶意行为分析维表：dim\_vmall2\_user\_analysis\_bad\_behavior\_ds

用户负贡献分析维表：dim\_vmall2\_user\_analysis\_bad\_result\_ds

用户下单分析维表：dim\_vmall2\_user\_analysis\_order\_ds

**内容：**用户的行为和账号属性数据，结合防黄牛信用积分机制，对用户进行信用评分，并根据信用积分和特征属性，划分用户黄牛分值score；具体策略看下文的“防黄牛策略”

**字段说明：**

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名 | 说明 |
| user\_id | UID |
| register\_time | 用户注册时间 |
| last\_login\_date | 最近一次登录终端云时间 |
| last\_login\_vmall\_date | 最近一次登录VMALL时间 |
| is\_reg\_frm\_bad\_ip | 帐号注册来自于公有云或恶意IP |
| is\_auth\_user | 是否实名制验证用户 |
| is\_user\_info\_enough | 用户资料完善性 |
| phone\_account | 手机账号 |
| phone\_account\_state | 手机账号状态 |
| phone\_account\_ali\_score | 支付宝黄牛概率 |
| salf\_phone\_account | 安全手机号 |
| salf\_phone\_account\_state | 安全手机状态 |
| salf\_phone\_account\_ali\_score | 安全手机支付宝黄牛概率 |
| is\_related\_kefu\_black\_user | 黄牛订单收货人电话跟手机帐号或安全手机一致 |
| is\_huawei\_user | 疑似华为员工 |
| is\_wallet\_user | 华为钱包用户 |
| is\_hw\_pay\_user | 终端云支付用户 |
| num\_login\_vmall | 统计周期内登录VMALL的次数 |
| num\_login\_others | 统计周期内登录其它云业务的次数 |
| normal\_pay\_orders | 参与VMALL主站购买并支付次数（非抢购） |
| num\_buy\_orders | 抢购成功次数 |
| num\_partic\_buy | 参与VMALL参与抢购次数 |
| num\_no\_machine\_buy\_fail | 非机器抢购失败次数 |
| num\_reserve | 预约次数 |
| num\_sign | 签到次数 |
| num\_remark | 发表商品评论次数 |
| num\_partic\_prize | 参与抽奖次数 |
| num\_prize | 抽奖成功次数 |
| normal\_real\_pay\_amount | 周期内主站购买金额 |
| num\_over100\_normal\_order | 周期内主站购买金额大于100元的订单次数。 |
| num\_over100\_normal\_order\_return | 主站100元以上订单退货次数 |
| num\_normal\_pay\_cancel | 主站购买支付取消次数 |
| buy\_real\_pay\_amount | 抢购支付金额 |
| num\_buy\_real\_pay\_ords | 抢购成功并支付次数 |
| num\_cloud\_reserve | 来自于可疑IP的预约次数 |
| radio\_cloud\_reserve | 来自可疑IP预约的次数占比 |
| num\_bad\_ip\_buy | 来自可疑IP抢购的次数 |
| radio\_bad\_ip\_buy | 来自可疑IP抢购次数占比 |
| num\_no\_uid\_buy | 利用工具抢购次数 |
| radio\_no\_uid\_buy | 利用工具抢购次数占比 |
| num\_vmall\_req\_more\_time | 抢购请求超过300次 |
| num\_kefu\_huangniu | 被客服识别为黄牛的次数 |
| radio\_kefu\_huangniu | 客服识别黄牛占比 |
| num\_buy\_no\_pay | 抢购活动中下单不付款次数 |
| radio\_buy\_no\_pay | 抢购下单不付款次数占比 |
| num\_open\_phone\_delay | 抢购订单收货时间与开机时间差超过8天次数 |
| radio\_open\_phone\_delay | 抢购订单超过延迟开机超过8天占比 |
| is\_parti\_buy\_more\_user | VMALL中抢购金额相对总金额占比超过90%且抢购成功次数超过8次 |
| num\_buy\_return\_order | 抢购订单退款次数 |
| nums\_buy\_pay\_cancel | 抢购支付取消次数 |
| attribute\_score | 属性分值 |
| active\_score | 活跃度分值 |
| value\_score | 业务价值分值 |
| bad\_behavior\_score | 恶意行为分值 |
| bad\_result\_score | 恶劣后果分值 |
| score | 用户分类 |
| no\_uid\_nums\_1203 | 12.04以来未上报UID抢购次数 |
| radio\_no\_uid\_nums\_1203 | 比例 |
| partic\_buy\_nums\_1203 | 12.04以来抢购次数 |
| is\_voucher\_user | 是否代金券使用用户 |
| is\_register\_abnormal | 是否注册时间异常 |

##### 用户黄牛分值表：dim\_vmall2\_user\_score\_dm

**来源：**黄牛的刷新策略有三个来源：（1）按周刷新，结果写到表dim\_vmall2\_user\_credit\_score\_ds；（2）按天刷新，结果写到表dw\_vmall2\_user\_credit\_score\_refresh\_dm；（3）临时刷新策略，指定某些活动，结果临时插入到表dw\_vmall2\_user\_credit\_score\_refresh\_dm当天的分区中；以上刷新结果会有按照优先级最终汇入到表dim\_vmall2\_user\_score\_dm中，记录用户最终的黄牛分值；

**内容：**全量保存账号对应的黄牛分值，其中分值有30、50、70、90分别对应着白金、白、灰、黑；如果有账号在该表中查找不到，默认为灰名单；

**字段说明：**

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名 | 说明 |
| user\_id | 用户账号ID |
| score | 黄牛分值；30、50、70、90分别对应着白金、白、灰、黑 |
| user\_level | SW、W、G、B，分别对应着白金、白、灰、黑 |

##### 实名制用户表：ODS\_VMALL2\_TBL\_CUSTOMER\_AUTH\_DS

**内容：**实名验证的用户记录；

**字段说明：**

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名 | 说明 |
| uid | bigint， 用户账号uid |
| id\_hash | 加密的用户身份信息，无法解密 |

实名制用户表十分的重要，对于获取实名制客户的数量很有价值。

##### 华为员工用户表：dim\_vmall\_huawei\_users\_ds

**内容：**用户的账号用户名和安全邮箱是华为邮箱，且已经激活的有效账号，作为华为员工用户表；

**字段说明：**

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名 | 说明 |
| user\_id | bigint， 用户账号uid |
| user\_account | 用户账号用户名 |
| account\_type | 账号类型1：邮箱账号；5：安全邮箱账号 |

##### 手机号对应阿里黄牛分值：dim\_vmall2\_alipay\_huangniu\_ds

**来源：**ODS\_VMALL2\_ALIPAY\_HUANGNIU\_DM，该ODS表是调用阿里支付宝提供接口，每天将新增手机账号和预约手机号作为参数，获取这些手机号及对应账号的支付宝黄牛分值；作为防黄牛的策略之一；

**内容：**UP全量手机账号的最新支付宝黄牛分值

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名 | 说明 |
| user\_id | 用户账号uid |
| phone\_sha256 | 使用SHA256加密后的手机号 |
| score | 分值[1,100] |
| label | score在区间[0,30)为 'excellent'（优质）  在区间[30,50)为'good'（良好）  在区间[50,70)为'pass'（良好） |

##### UP账号表：dim\_vmall2\_up\_account\_ds

**来源：**UP账号表dim\_user\_acct\_info\_ds、手机号对应的阿里黄牛分值表dim\_vmall2\_alipay\_huangniu\_ds

**内容：**UP账号理论上应该一个账号类型、一个user\_id唯一对应该账号名user\_account，及对应账号的属性；

**字段说明：**

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名 | 说明 |
| user\_id | 用户账号uid |
| account\_type | 账号类型1：邮箱账号；2：手机账号；5：安全邮箱；  6：安全手机；其它请参考UP数据的指导书 |
| user\_account | 账号 |
| account\_state | 账号状态1：激活 |
| score | 用户手机号的支付宝黄牛分值 |

#### 5、常用的UP相关数据

##### 操作日志表：ODS\_UP\_OPER\_LOG\_DM

**内容：**用户登录的日志表，分平台，不同平台（PC、WAP、APP）UP为其分配了不同的渠道号；

VMall业务记录过滤规则：(CAST(trim(login\_channel\_id)/1000000 AS INT)=26 OR TRIM(req\_client\_type)='26');

各平台的过滤规则：

case login\_channel\_id

when 26000000 then 'PC'

when 26000001 then 'PC'

when 26000002 then 'WAP'

when 26000003 then 'WAP'

when 26000004 then 'WAP'

when 26000005 then 'APP'

else 'PC'

end

##### 用户表：dim\_user\_info\_ds（这里边有登录的时间信息）

##### 用户账号表：dim\_user\_acct\_info\_ds

用来获取各账号类型的数据，如取安全手机、安全邮箱、手机、邮箱等账号数据；

Accout\_type 为2的时候就是手机注册，当account\_type是1,5的时候是邮箱注册数据。

##### 用户业务表：dim\_user\_servcie\_flag\_ds

（这里边有第一次使用业务的时间）

用户第一次使用某业务的记录；其中**service\_id=26**是指用户第一次使用VMall业务的记录；具体每个service\_id跟业务的对应关系，参照《统一账号接口文档V1.21.doc》

Create\_time是完成实名注册的时间。

这张表里边有一个叫做biz\_channel\_id的字段，这个字段就是表明用户是不是渠道信息；

##### 用户设备表：dim\_user\_device\_info\_ds

设备imei跟用户关联关系表，二者之间是多对多的关系；

以上数据具体可以咨询BI这边UP的接口人sunpei 00191231；详细文档说明见下：

**** ****

## 二、防黄牛策略

### 1、支付宝手机黄牛权重接口

**总体介绍：**按照一定条件取UP的手机账号（手机号），以这些手机号为参数，调用支付宝提供接口，获取对应的黄牛分值，将结果值与账号匹配，写入到HIVE仓库中，作为防黄牛策略数据源之一；由于跟支付宝方说明接口是线上使用，而非当前将数据拉取到本地，所以在调用接口过程，稍微做了下变化，请求的时间间隔一段时间范围内随机，每次请求携带的手机号一点范围内随机；

**执行环境：**北京10.41.24.21，要求是能够执行外网环境，能够将结果数据写入到共享目录下，以便入库；

**代码SVN地址：**https://szxsvn06-ex:3690/svn/TC\_EMUI\_DataService\_SVN/02.运营分析/01.CI/1.7code/X2.tools/ApliScoreMobile

**支付宝放牛接口文档：**

**实现方案**：



### 2、用户信用等级构建方案

**概述：**根据规则搜集用户的属性和行为数据，结合打分规则，对用户进行打分，并按照分类规则即根据分值和某些特征数据给用户分类；

**搜集的用户属性和行为数据**：

用户异常注册维表：dim\_vmall2\_user\_analysis\_register\_ds

用户活跃度维表：dim\_vmall2\_user\_analysis\_active\_ds

用户账号属性维表：dim\_vmall2\_user\_analysis\_attribute\_ds

用户恶意行为维表：dim\_vmall2\_user\_analysis\_bad\_behavior\_ds

用户负贡献分析维表：dim\_vmall2\_user\_analysis\_bad\_result\_ds

用户下单分析维表：dim\_vmall2\_user\_analysis\_order\_ds

**构建方案如下：**



PS：每天和临时刷新结果最终会被每周刷新的结果给覆盖；

**评分和分类规则文档：**



### 3、用户黄牛权重数据推送VMall

**推送任务：**DataPush\_dw\_vmall2\_alipay\_eva\_dm，每天例行；

**数据格式：**

（1）推给VMall的数据文件格式为zip格式；

（2） 数据接口格式为user\_id|phone\_sha256|score|account\_type，其中重要的是user\_id和score，phone\_sha256为SHA256加密的手机号，如果没有手机号则填写64个’F’的字符串；account\_type已无意义；

**推送时间：**

由于VMall那边每天21:00会例行将推送的数据入库到redis中，所以一般要去是每天21:00推送到VMall，如果有特殊情况，则需要联系VMall的运维王斌00209907进行手动入库；

## 三、抢购活动日志处理方案

**预处理的数据源：**

抢购日志表：ODS\_VMALL2\_ORD\_LOG\_DM

资格用户表：ODS\_VMALL2\_ORDER\_QUALIFICATIONS\_DM

抢购资格日志表：ODS\_VMALL2\_ORD01\_ALL\_LOG\_DM

下单日志表：ODS\_VMALL2\_BUY\_ALL\_LOG\_DM

**执行环境：**[从bi@10.11.241.161](mailto:从bi@10.11.241.161)跳转到hibi@10.124.46.228；在228环境上进行日志的预处理；目录为/home/hibi/BI/odsdata；过滤是多线程执行；

**过滤脚本：**在环境上或者在/MFS/Share/VMallProd/HiBI/BuyLogFilter，



## 四、实时流系统

### 1、实时报表介绍

当前有三张在用实时报表：

（1）销售实时报表：统计每天实时（2分钟）每款商品的下单数、下单金额、支付数和支付金额，以及全站流量信息；

A、报表位置：荣耀自营商城-》商品部-》销售实时报表

B、任务每天例行执行；

C、用到的MYSQL表：

商品销售数据表dw\_vmall2\_spark\_sku\_bigsale\_fr\_im、

全站流量表dw\_vmall2\_spark\_sale\_flow\_fr\_im

（2）大促销售实时报表：统计活动期间实时（2分钟）各平台下单、支付、流量数据；以及各渠道下单、支付、流量数据；重点商品支付台数等；流量和下单趋势等； 具体可以参考报表；

A、报表位置：电商转测报表-》vmall第2批需求-》大促销售实时报表

B、相应活动需要时，由业务提需求，需要进行相应的配置；活动期间执行；

C、用到的MYSQL表：活动页面流量表dw\_vmall2\_spark\_source\_flow\_stat\_im\_2、活动销售数据dw\_vmall2\_spark\_order\_sale\_fr\_im、全站流量表dw\_vmall2\_spark\_sale\_flow\_fr\_im、商品销售数据表dw\_vmall2\_spark\_sku\_bigsale\_fr\_im

1. 大促半小时邮件报表：预约活动期间每半小时各渠道的预约用户数、活动期间累计用户数、各渠道流量趋势、各渠道活动累计流量等；
2. 报表位置：荣耀自营商城-》预约类活动-》new 大促半小时邮件报表
3. 相应活动需要时，由业务提需求，需要进行相应的配置；活动期间执行；
4. 用到的MYSQL表：活动页面流量表dw\_vmall2\_spark\_source\_flow\_stat\_im\_2、实时预约用户统计表dw\_vmall2\_spark\_reserver\_stat\_im

### 2、结果表说明

--商品销售数据表：

Table：dw\_vmall2\_spark\_sku\_bigsale\_fr\_im

sku\_code 商品编码

period\_order\_prds 周期内下单商品数

period\_order\_amount 周期内下单金额

period\_pay\_prds 周期内支付商品数

period\_pay\_amount 周期内支付金额

serverTime 服务器时间

updatetime 更新时间

--活动销售数据

Table：dw\_vmall2\_spark\_order\_sale\_fr\_im

id: 主键

source\_name：广告渠道名称

plat：平台（PC、WAP、APP）

period\_orders：周期内下单数

period\_order\_prds：周期内下单产品数

period\_pay\_orders:周期内支付订单数

period\_pay\_cancel\_orders:周期内支付取消订单数

period\_pay\_prds：周期内支付商品数

period\_pay\_cancel\_prds:周期内支付取消商品数

day\_orders: 当天下单数

day\_order\_prds:当天下单商品数

day\_pay\_orders:当天支付订单数

day\_pay\_cancel\_orders:当天支付取消订单数

day\_pay\_prds:当天支付商品数

day\_ pay\_cancel\_prds:当天支付取消商品数

caumulative\_order\_prds:活动累计下单商品数

caumulative\_pay\_orders: 活动累计支付订单数

caumulative\_pay\_cancel\_orders: 活动累计支付取消订单数

caumulative\_pay\_prds: 活动累计支付商品数

caumulative\_ pay\_cancel\_prds: 活动累计支付取消商品数

period\_pay\_amount: 周期内支付金额

day\_pay\_amount: 当天支付金额

caumulative\_pay\_amount: 活动累计支付金额

--全站流量表：

Table： dw\_vmall2\_spark\_sale\_flow\_fr\_im

id: 主键

serverTime： 服务器时间

idsite：站点

source：渠道来源

pv： 该周期内PV

uv：该周期内UV

dpv: 废弃

duv：废弃

cpv：当天累计PV值

cdv：当天累计UV值（当天去重）

--活动页面流量表：（过滤了活动页面）

Table： dw\_vmall2\_spark\_source\_flow\_stat\_im\_2

id: 主键

serverTime： 服务器时间

idsite：站点

source：渠道来源

pv： 该周期内PV

uv：该周期内UV

cpv：当天累计PV值

cdv：当天累计UV值（当天去重）

--实时预约用户统计表（之前按照半小时进行统计）

Table： dw\_vmall2\_spark\_reserver\_stat\_im

id: 主键

succeedTime： 服务器时间

numId：预约活动ID

source：渠道来源

reverse： 该周期内预约用户数

cReverse: 当天累计预约用户数

### 3、实时报表配置

执行环境：[VMallProd@10.41.30.63/62](mailto:VMallProd@10.41.30.63/62)

关键配置表：task.properties、case.properties

-----活动页面流量表配置

应用名：com.huawei.emui.case3.Case3

执行目录：/opt/huawei/VMallProd/app/autorestart/runAppCase3

修改hadoop 目录下/qiyadong/case.properties中的过滤页面为活动页面；

nohup ./autoRestartStreaming.sh taskconf.properties &

停止命令： ./stopApllication.sh application\_1447847000688\_2864

结果mysql: dw\_vmall2\_spark\_source\_flow\_stat\_im\_2

----活动销售数据

VMallProd@10.41.30.63

应用名：com.huawei.emui.vmall.saledata.order.Main

执行目录：/MFS/Share/VMallProd/task/HiBI/STREAMING/Apps/order\_activity

nohup ./autoRestartStreaming.sh taskconf.properties &

停止命令： ./stopApllication.sh application\_1447847000688\_2875

结果mysql:dw\_vmall2\_spark\_order\_sale\_fr\_im

----全站流量数据

--- 由于读取dfs中cps数据，只是在启动应用时读取一次，后续更新渠道不会再读取，所以在每次启动时最好先重启下这个应用；

应用名：com.huawei.emui.vmall.saledata.flow.Main

执行目录：/MFS/Share/VMallProd/task/HiBI/STREAMING/Apps/uv\_every\_day

nohup ./autoRestartStreaming.sh taskconf.properties &

结果mysql: dw\_vmall2\_spark\_sale\_flow\_fr\_im

---商品销售数据表：

应用名：com.huawei.emui.vmall.saledata.bigsale.Main:

执行目录：/MFS/Share/VMallProd/task/HiBI/STREAMING/Apps/order\_every\_day

启动命令： nohup ./autoRestartStreaming.sh taskconf.properties &

停止命令： ./stopApllication.sh application\_1447847000688\_2830

### 4、实时报表代码

SVN：https://szxsvn06-ex:3690/svn/TC\_EMUI\_DataService\_SVN/02.运营分析/01.CI/1.7code/07.SparkStreaming

## 五、VMall常用脚本

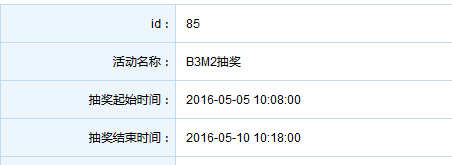
### 1、抽奖

**在购买某种商品的用户中抽奖：**

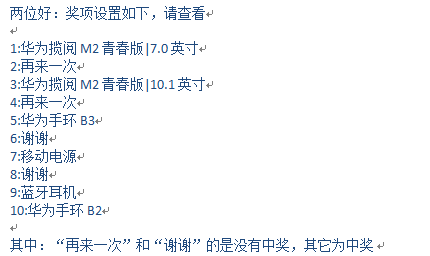
****

#### 抽奖活动中奖用户：

条件1：pt\_d = '20160515' AND activity\_id=85 and to\_date(prize\_time) >= '2016-05-05' AND to\_date(prize\_time) <= '2016-05-10'



条件2: not name in ('再来一次', '谢谢')



脚本：

select

t1.user\_id,

t1.cust\_login\_name,

t1.prize\_time,

t1.name,

t1.prize\_id,

t1.activity\_id,

AESDeCryptUtilUDF(consignee),

AESDeCryptUtilUDF(if(mobile is null, phone, mobile)),

province,

city,district,

AESDeCryptUtilUDF(address)

from

(

select

cust\_id as user\_id,

prize\_time,

name,

cust\_login\_name,

prize\_id,

activity\_id

from ODS\_VMALL\_TBL\_PROM\_PRIZE\_RESULT\_DM t1

where pt\_d = '20160515' and to\_date(prize\_time) >= '2016-05-05' AND to\_date(prize\_time) <= '2016-05-10' and not name in ('再来一次', '谢谢')

      and activity\_id=85

)t1

left outer join

dim\_vmall2\_cust\_default\_delivery\_address\_ds t2

on t1.user\_id = t2.user\_id;

### 4、自定义营销



### 5、CTS遵从性测试/核销



### 6、防黄牛

样本数据提取：



临时策略刷新：



### 7、主体切换



## 六、对口接口人

1、VMall运维：yichunhuan 00277424、wangbin 00209907

2、临时数据需求接口人：gonglei 00346348

3、报表需求接口人：panyingming 00149822

4、产品经理：yanghaibo 00206318

5、BI相关业务接口人：

大数据采集（客户和页面）：heyuanhong 00201904

UP: sunpei 00191231

华为钱包：heyuanhong 00201904

华为支付：heyuanhong 00201904

5、VMall开发：

OMS：songduanling 00193467

OFS：wanjianjun 00212574

前台：longqixiong 00222000

WMS：guoxiaohui 00167529

B2B: zhongzhaowei

B2XB: zhuzhiwei 00288297